Kelompok 4 :

1. Kharisma Nur S. (3025)
2. Lailatul Maghfirah (3026)
3. Sakinatun Nuha (3027)
4. Nadya Catur W. (3028)
5. Devanna Fernanda (3029)
6. Nabila Chairunnisa (3030)
7. Safira Anggun K. (3031)
8. Intan Farida (3032)

**Pengorganisasian Pengetahuan dalam Siklus Pengembangan Pengetahuan**

Dalam pengetahuan bekerja, pengorganisasian strategi harus didefinisikan dan dimulai berdasarkan tahapan pengembangan pengetahuan yaitu :

* Penciptaan
* Adopsi
* Distribusi
* Review
* Revisi

**Konsep pengetahuan dalam organisasi**

Pengetahuan merupakan kombinasi terorganisir ide, aturan, prosedur dan informasi. Artinya pengetahuan adalah makna yang dibuat oleh pikiran, melalui makna menjadi pengetahuan (informasi). Tanpa makna, pengetahuan tidak berarti.

* Berdasarkan internal, informasi dan pengetahuan itu berbeda. Informasi itu tidak teratur, sedangkan pengetahuan itu terorganisir
* Siklus pengembangan pengetahuan didefinisikan sebagai proses penciptaan pengetahuan, adopsi dan distribusi pengetahuan, review dan revisi
* Pekerjaan pembangunan pengetahuan meliputi :
  + Penelitian dan pengembangan
  + Konsultasi
  + Pendidikan
  + Hukum
  + Akuntansi
* Pengetahuan individu jika tidak berbagi dengan orang lain akan memiliki efek jauh lebih sedikit pada pengetahuan organisasi

Pengetahuan organsasi berbeda dari pengetahuan individu sebuah siklus pengembangan pengetahuan dalam suatu organisasi terdiri dari penciptaan pengetahuan, adopsi pengetahuan, distribusi pengetahuan, dan review pengetahuan dan fase revisi. Sebuah perusahaan perlu memilih strategi yang berbeda untuk mengatur pengetahuan dalam fase yang berbeda dalam siklus pengembangan pengetahuan. pada tahap penciptaan pengetahuan, suatu perusahaan harus meyediakan beberapa kesempatan untuk melakukan terencana dan tidak terencana eksperimen untuk belajar dari ketidakpastian, ketidakstabilan, keacakan, dan kekacauan. Pada tahap adopsi pengetahuan, perusahaan harus memperoleh dan standarisasi objek tertentu pengetahuan , modul, praktek, dan proses. Pada tahap distribusi pengetahuan, perusahaan harus memastikan bahwa setiap anggota memiliki kesempatan yang sama untuk menagkses, mengambil, dan berbagi pengetahuan dalam perusahaan.

Dalam review dan refisi fase, pengetahuan di uji dalam kondisi yang berbeda.